

Wissenschaftscampus 2019 in Kassel – Veranstaltungsablauf:

Donnerstag, 28.11.2019 – Tag 1:

Ab 9.45 Uhr Registrierung am Fraunhofer-Institut für Energiewirtschaft und Energiesystemtechnik IEE, Kassel

10.15 Uhr Gemeinsame Eröffnung

10.30 Uhr »Transformation der Energiesysteme« zu Gast am Fraunhofer-Institut für Energiewirtschaft und Energiesystemtechnik IEE

Wir entwickeln Lösungen für technische und wirtschaftliche Herausforderungen, um die Kosten für die Nutzung erneuerbarer Energien weiter zu senken, die Versorgung trotz volatiler Erzeugung zu sichern, die Netzstabilität auf hohem Niveau zu gewährleisten und die Energiewende zu einem wirtschaftlichen Erfolg zu führen.

Unternehmen aus den Branchen Energieversorgung, Windenergie, Photovoltaik, Bioenergie, Investment, Netzbetrieb, Energieelektronik und Energieinformatik bieten wir ein reichhaltiges, an die Bedürfnisse unserer Kunden anpassbares, Portfolio von Leistungen, Know-how und Produkten. Mit Hilfe unserer technischen und operativen Angebote stehen wir unseren Kunden und Partnern aus Politik und Wirtschaft aktiv und kompetent zur Seite.

Die Basis für die erfolgreiche Auftragsforschung in unseren Geschäftsbereichen bilden unsere Kompetenzfelder Energiewirtschaft und Systemdesign, Energiemeteorologie und erneuerbare Ressourcen, Energieinformatik, Energieverfahrenstechnik, Elektrische Netze sowie Geräte- und Anlagentechnik.

12.15 Uhr Gemeinsames Mittagessen

13.00 Uhr »Präsentieren kompakt: Zielgruppengerechte Kommunikation und Praxisübungen«

Unabhängig vom gewählten Studienfach und der beruflichen Orientierung werden Präsentationen im beruflichen Umfeld von Wirtschaft und Wissenschaft immer wichtiger. Gerade in Zeiten dynamischer Veränderung und zunehmender Internationalisierung sollten Präsentations- und Kommunikations-Skills die kognitiven Fertigkeiten ergänzen und befördern.

Lernen Sie in diesem halbtägigen Training die Theorie und Praxis effektiver Präsentation und Kommunikation kennen:

- Welche Präsentationsmedien sind für welche Themen oder Anlässe geeignet?
- Welche (typischen) Zielgruppen erwarten welche Art von Kommunikation und warum?
- Worin unterscheiden sich die Persönlichkeitsprofile (z.B. introvertiert versus extrovertiert) in ihrem jeweiligen Kommunikationsverhalten?

Nach einer Einführung in die Thematik am Vormittag arbeiten Sie nach der Mittagspause in einem Rollenspiel-Parcours an nützlichen Kommunikationstechniken und Ihrem ganz persönlichen Präsentationsstil.

17.30 Uhr Karriere bei Fraunhofer – ein kompakter Überblick

19.00 Uhr - 21.00 Uhr Abendessen und gemeinsamer Ausklang

Freitag, 29.11.2019 – Tag 2:

9.30 Uhr »Design Thinking«

Design Thinking ist eine agile Methode, mit der Ideen entwickelt und sofort mit dem Kunden getestet werden. Sie wird mittlerweile von zahlreichen Unternehmen erfolgreich genutzt. Die Innovationsmethode stellt den Menschen in den Mittelpunkt und befähigt Teams zu mehr Kreativität.

Erhalten Sie einen Überblick über die Techniken und Methoden von Design Thinking. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf dem Zuschnitt aller Überlegungen für meine Zielgruppe: Was will meine Zielgruppe? Wie kann ich neue Angebote zielgruppengerecht gestalten?

Die Grundlagen des Design Thinking werden angesprochen, insbesondere: Die 6 Phasen im Design Thinking, mit besonderem Fokus auf:

- »Beobachten«: Zielgruppen analysieren
- »Nutzerperspektive«: Zielgruppenbild aufbauen
- »Ideenfindung«: Kreativitätstechniken zur Innovationsentwicklung

15.00 Uhr Podiumsdiskussion: Karrierewege bei Fraunhofer

16.00 Uhr Offizielle Verabschiedung und Möglichkeit zu 4-Augen-Gesprächen mit Kolleginnen und Kollegen des Fraunhofer IEE